

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Социальная география

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

05.03.02 География

2. Профиль подготовки/специализация:

Экономическая и социальная география

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социально-экономической географии и регионоведения

6. Составители программы: Диденко Ольга Валериевна, кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения факультета географии, геоэкологии и туризма, olvadid@gmail.com

7. Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол № 8 от 04.05.2022 г.)

8. Учебный год: 2024-2025/2025-2026

Семестр(ы)Триместр(ы): 6-7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучить особенности размещения социальной инфраструктуры как основного фактора, влияющего на элементы социального развития общества и территории, а также изучить пространственные процессы и формы территориальной организации социальной жизни и различия в социальном развитии территорий.

Задачи: показать место социальной географии в системе общественных и географических наук, дать представление о современных потребностях населения, выявить особенности социального развития территорий на основе таких понятий как условия жизни, уровень жизни, образ жизни и качество жизни; изучить вопросы теории и методики географии сферы услуг, особенностей развития и территориально-отраслевой организации сферы услуг различного территориального уровня; раскрыть основные понятия социальной географии,

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули). Входные требования: базовые теоретические положения социально-экономической географии, географии населения с основами демографии; методы экономико-географического исследования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации.

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как «Экономическая и социальная география России и Ближнего Зарубежья», Социально-экономическое районирование и кластеризация.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Проведение комплексной диагностики состояния социально-экономических территориальных систем	ПК-4.2	Выявляет кризисные и не соответствующие нормам состояния социально-экономических территориальных систем с учетом научно-технической документации в области использования природных ресурсов и технико-экономических основ производства	Знать: основы теории социальной географии и географии сферы услуг, научно-техническую документацию в области использования природных ресурсов и технико-экономических основ производства для выявления кризисных и не соответствующих нормам состояний социально-экономических территориальных систем; Уметь: выявлять кризисные и не соответствующие нормам состояния социальной сферы и сферы услуг с учетом научно-технической документации; Владеть: методами и приемами выявления кризисных и не соответствующих нормам состояний социально-экономических территориальных систем с учетом научно-технической документации в социальной сфере и сфере услуг.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/3 / 72/108.

Форма промежуточной аттестации зачет/экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			6 семестр	7 семестр
Аудиторные занятия		102	42	60
в том числе:	лекции	58	28	30
	практические	44	14	30
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа		42	30	12
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час., экзамен – 36 час.)		36	-	36
Итого:		180	72	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Вопросы теории социально-географических пространств и процессов.	Место социальной географии в системе географических и общественных наук. Содержание и задачи социальной географии как общественно-географической науки.	-
1.2	Сфера услуг и ее географическое изучение.	Сфера услуг, ее структура и место в общественном производстве. География сферы услуг в системе социально-экономической географии.	-
1.3	Теоретические основы изучения географии сферы услуг.	Теоретические подходы к изучению сферы услуг. Роль сферы услуг в современной экономике. Основные понятия и общие закономерности пространственного размещения сферы услуг. Потребности в услугах и особенности их удовлетворения. Особенности производства и потребления услуг. Показатели, используемые для измерения уровня развития сферы услуг.	-
1.4	Территориальные различия в уровне развития сфере услуг.	Территориальные различия в уровне развития сферы услуг. Преимущества территориальной концентрации предприятий услуг.	-
1.5	Проблемы территориальной организации сферы услуг.	Проблема рангов услуг и центров обслуживания. Особенности организации сферы услуг в городах и сельской местности.	-
1.6	Особенности развития и размещения сферы услуг различного территориального уровня.	Особенности развития сферы услуг в странах мира. Особенности развития и размещения сферы услуг в России.	-
1.7	Особенности развития и размещения отраслей сферы услуг.	Особенности развития и размещения услуг жилищно-коммунального обслуживания. Особенности развития и размещения услуг дошкольного и школьного обслуживания. Особенности развития и размещения услуг здравоохранения. Особенности развития и размещения услуг культуры. Особенности развития и размещения информационных услуг, коммуникаций. Особенности развития и размещения рекреационных услуг. Современные тенденции развития сферы услуг.	-

1.8	Теоретико-методологические особенности социальной географии.	Методологические и методические положения социальной географии. Методы и организация социально-географических исследований. Прикладные задачи социальной географии	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
1.9	Становление и история развития социальной географии как науки.	Этапы становления и развития зарубежной социальной географии. Этапы становления и развития отечественной социальной географии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
1.10	Содержание социально-географического исследования на современном этапе развития общества.	Современное содержание категорий условия, уровень, образ и качество жизни населения. Социальные индикаторы, социальные нормы. Критерии социального развития. Структура понятия «благополучие». Понятие социального развития, его компонентов и взаимосвязей. Современные исследования социального развития (системы международных показателей). Выбор показателей и методы оценки социального развития.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
1.11	Тенденции и проблемы социального развития территорий.	Тенденции и проблемы социального развития территорий. Подходы к определению и измерению социальных проблем. Тенденции, проблемы и факторы социального развития городов. Проблемы и тенденции социального развития сельской местности. Региональная социальная политика.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
1.12	Социально-географическое районирование.	Основные закономерности социально-географического районирования. Основные принципы социально-географического районирования.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
2. Практические занятия			
2.1	Вопросы теории социально-географических пространств и процессов.	Социально-географическое пространство, его особенности и эволюционирование. Социальное время и его особенности. Пространственная организация общества.	-
2.2	Сфера услуг и ее географическое изучение.	Составление анкеты по проблемам отраслей сферы услуг	-
2.3	Теоретические основы изучения географии сферы услуг.	Особенности производства и потребления услуг на примере основных отраслей.	-
2.4	Территориальные различия в уровне развития сфере услуг	Разработка прогнозов на примере сферы услуг образования, здравоохранения, культуры, бытового обслуживания, рекреационных услуг, общественного питания.	-
2.5	Проблемы территориальной организации сферы услуг.	Роль общегородского центра и подцентров городского значения. Иерархия центров обслуживания в сельской местности. Формирование системы общественного обслуживания в сельском муниципальном образовании.	-
2.6	Особенности развития и размещения сферы услуг различного территориального уровня.	Структура платных услуг населению в мире и в России. Динамика объема платных услуг в мире и в России. Структура занятого населения в сфере услуг мира и России. Группировка стран, оказывающие различные виды деловых услуг. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с высокими доходами. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с средними доходами. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с низкими доходами.	-
2.7	Особенности развития и размещения отраслей сферы услуг.	Платные услуги: виды, объемы, динамика.	-
2.8	Теоретико-методологические особенности социальной географии.	Понятие функции науки. Формирование функций социальной географии, их роль в развитии науки. Существующие функции	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789

		социальной географии как отражение социального запроса на социально-географические исследования.	
2.9	Становление и история развития социальной географии как науки.	Появление термина «социальная география». Развитие географической школы в социологии в XIX- начале XX века. Истоки и основные направления развития социальной географии. Основные научные направления и школы в социологии и их связь с социальной географией (позитивизм, марксизм, органицизм, социал-дарвинизм, психологическая школа, психоаналитическое направление, бихевиоризм, структурный функционализм, символический интеракционизм и др.)	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
2.10	Содержание социально-географического исследования на современном этапе развития общества.	Структуры дохода для интервала среднедушевого дохода Индекс ожидаемой продолжительности жизни в России и странах мира Индекс образования в России и странах мира Индекс дохода населения в России и странах мира Индекс развития человеческого потенциала в России и странах мира	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
2.11	Тенденции и проблемы социального развития территорий.	Показатель социальной напряженности в разных странах мира Показатель уровня жизни в России и странах мира	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789
2.12	Социально-географическое районирование.	Функции социально-географического районирования. Социально недостаточно развитые территории. Социально-географическое районирование для задач региональной социальной политики. Социальное районирование как инструмент для прогнозного социального проектирования. Районирование среды и качества жизни.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10789

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)					Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вопросы теории социально-географических пространств и процессов.	2	2		4	-	8
2	Сфера услуг и ее географическое изучение.	2	2		4	-	8
3	Теоретические основы изучения географии сферы услуг.	6	2		4	--	12
4	Территориальные различия в уровне развития сфере услуг.	2	2		4	-	8
5	Проблемы территориальной организации сферы услуг.	4	2		4	-	10

6	Особенности развития и размещения сферы услуг различного территориального уровня.	2	2		6	-	10
7	Особенности развития и размещения отраслей сферы услуг.	10	2		4	-	16
8	Теоретико-методологические особенности социальной географии.	4	4		2	-	10
9	Становление и история развития социальной географии как науки.	6	6		2	-	14
10	Содержание социально-географического исследования на современном этапе развития общества.	8	8		2	-	18
11	Тенденции и проблемы социального развития территорий.	8	8		2	-	18
12	Социально-географическое районирование.	4	4		4	-	12
13	Форма промежуточной аттестации - экзамен	-	-	-	-	36	36
	Итого:	58	44		42	36	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для понимания и освоения материала предшествующей и последующей лекций. По указанию преподавателя необходимо регулярно выполнять домашние задания, готовиться к устному опросу, выполнять контрольные работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- использование электронных учебников и ресурсов интернет;
- использование дополнительной справочной литературы для определения специальной социально-экономико-географической терминологии, на которую опирается изучение теории и истории данной науки;
- использование картографических материалов, иллюстрирующих социально-экономико-географическую информацию.

На практических занятиях студенты выполняют практические работы, иллюстрирующие теоретический материал курса. В случае пропуска занятий студент обязан самостоятельно выполнить задание под контролем преподавателя во время индивидуальных консультаций.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в 6 семестре в виде контрольной работы, предложенной преподавателем. При подготовке к текущей аттестации студенты изучают и конспектируют рекомендованную преподавателем учебную и научную литературу, осваивают понятийный аппарат, закрепляют теоретические знания. Планирование и организация текущей аттестации знаний, умений и навыков осуществляется в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины, календарно-тематическим планом с применением фонда оценочных средств.

Текущая аттестация обязательна, ее результаты оцениваются и учитываются при промежуточной аттестации, которая проходит в форме зачета и экзамена.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Экономическая и социальная география России. География отраслей народного хозяйства России. Учебник для вузов. Под ред. В. Л. Бабурина, М. П. Ратановой. — М.: Кн. дом Либроком, 2013. — 516 с.
2	Овчаров А. О. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : Директ-Медиа, 2013. — 260 с. — http://biblioclub.ru/ — ISBN 978-5-4458-4173-9 — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215312 > .
3	Горохов С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 271 с. — (Практический курс). — Библиогр.: с. 217-218. — ISBN 978-5-238-02121-8; То же [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Мишон Елена Витальевна. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Мишон. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2015. — Загл. с титула экрана. — Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ. — Текстовый файл. — Windows 2000 ; Adobe Acrobat Reader. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-81.pdf >.
5	Зерчанинова Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / Т.Е. Зерчанинова. — Москва : Логос, 2010. — 303 с. — (Новая университетская библиотека). — http://biblioclub.ru/ — ISBN 978-5-98704-444-5 — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85008 >.
6	Алексеев, А. И. Россия: социально-экономическая география : учебное пособие / А. И. Алексеев, В. А. Колосов. — Москва : Новый хронограф, 2013. — 708 с. — (СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО). — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228345

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
7	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», http://biblioclub.ru/
8	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», http://www.studmedlib.ru
9	Электронно-библиотечная система «Лань», https://e.lanbook.com/
10	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», http://rucont.ru
11	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. — https://edu.vsu.ru/course/index.php

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	География (экономическая и социальная география мира) : сборник тестов и методические рекомендации по их выполнению / Л. Н. Шенцева.— Воронеж : Научная книга, 2015. — 96 с
2	Экономика и управление социальной сферой региона : практикум / ; сост. С. Н. Блудова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» .— Ставрополь : СКФУ, 2016. — 90 с. — Библиогр. в кн. — http://biblioclub.ru/ .—

	<URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458947>
3	Воронин В. В. Экономическая и социальная география Российской Федерации / В.В. Воронин ; Самар. гос. экон. ун-т .— 3-е изд. — Самара : Самарский Дом печати, 2009 .— 911 с. : ил., табл., цв. карты .— Библиогр.: с. 889-895. — ISBN 978-5-7350-0452-3.
4	Теория социально-экономической географии : спектр современных взглядов / С.С. Артоболевский ...Поросенков Ю.В. [и др.]; [под ред. А.Г. Дружинина и В.Е. Шувалова] .— Ростов н / Д : ЮФУ, 2010 .— 166 с. — Т. 500 10,4 п.л. — ISBN 978-5-9275-0697-2.
5	Шевцов И. С. Экономическая и социальная география России : практикум / И.С. Шевцов, Р.Е. Рогозина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .— 79 с. : табл., схем. — Библиогр.: с. 73. — <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-167.pdf>.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. – <https://edu.vsu.ru>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для лекционных и практических занятий: специализированная мебель, телевизор, ноутбук; лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Вопросы теории социально-географических пространств и процессов	ПК-4	ПК-4.2	Устный опрос Контрольная работа
2.	Сфера услуг и ее географическое изучение			Устный опрос Практические задания Контрольная работа
3.	Теоретические основы изучения географии сферы услуг			Устный опрос Контрольная работа
4.	Территориальные различия в уровне развития сфере услуг			Устный опрос Практические задания Контрольная работа
5.	Проблемы территориальной организации сферы услуг			Устный опрос Практические задания Контрольная работа
6.	Особенности развития и размещения сферы услуг различного территориального уровня.			Устный опрос Практические задания Контрольная работа
7.	Особенности развития и размещения отраслей сферы услуг.			Устный опрос Практические задания Контрольная работа
8.	Теоретико-методологические особенности социальной географии			Устный опрос Практические задания
9.	Становление и история развития социальной географии как науки			Устный опрос Практические задания
10.	Содержание социально-географического			Устный опрос Практические задания

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	исследования на современном этапе развития общества			
11.	Тенденции и проблемы социального развития территорий			Устный опрос Практические задания
12.	Социально-географическое районирование			Устный опрос Практические задания
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для устного опроса:

1. Какими причинами обусловлен процесс социологизации географической науки и возрастания роли социальной географии?
2. В чем состоит своеобразие социальной географии как общественно-географической науки?
3. Каково место социальной географии в системе географических наук?
4. Каковы наиболее актуальные задачи социально-географических исследований на современном этапе развития российского общества?
5. Каковы основные элементы социально-географического исследования?
6. Какой принцип подложен в основу классификации видов сферы услуг?
7. Назовите основные отрасли сферы услуг.
8. В чем состоит роль сферы услуг в процессе общественного производства и воспроизводства?
9. Какова особенность использования статистики услуг?
10. Какое место занимает изучение сферы услуг в системе социально-экономической географии?
11. Назовите объект и предмет пространственного изучения сферы услуг.
12. Перечислите основные понятия характерные для пространственного изучения сферы услуг.
13. Чем характеризуется понятие «порог услуги»?
14. Чем характеризуется понятие «радиус реализации услуги»?
15. Чем характеризуется понятие «центр обслуживания»?
16. Чем характеризуется понятие «зона обслуживания»?
17. Чем характеризуется понятие «ранг услуг»?
18. Чем характеризуется понятие «ранги центров обслуживания»?
19. Чем характеризуется понятие «иерархия центров обслуживания»?
20. Назовите общие закономерности пространственного размещения сферы услуг?
21. История развития сферы услуг в городах.
22. История развития сферы услуг в сельской местности.
23. В чем заключается преимущество территориальной концентрации предприятий услуг?
24. Перечислите основные пространственной формы территориальной концентрации предприятий услуг?
25. Приведите примеры основных пространственных форм территориальной концентрации предприятий услуг.
26. Назовите основные ступени ранжирования предприятий услуг по частоте спроса?
27. Какие новые подходы к ранжированию предприятий услуг по частоте спроса, которые применяются в исследованиях?
28. Как сочетаются между собой ранги предприятий услуг и основные структурные элементы территории?
29. Современные нормативы функционированию отраслей сферы услуг.

30. Дифференциация нормативов функционирования отраслей сферы услуг в зависимости от их вида.
31. Как рассчитывается спрос на услуги свободного выбора в пространстве?
32. Объясните значение понятия общегородского центра.
33. Объясните значение понятия подцентров городского значения.
34. Какие факторы влияют на формирование центров и подцентров городов?
35. В чем заключаются особенности территориальной организации сферы услуг в сельской местности?
36. Какие факторы влияют на иерархию центров обслуживания в сельской местности?
37. Назовите основные ранги обслуживаемой территории в сельской местности.
38. Перечислите основные предприятия услуг формирующие современную сеть услуг в сельской местности.
39. Существует ли в межселенных связях по обслуживанию какая-то система или закономерность?
40. В чем состоит особенность межселенной интегральной системы обслуживания?
41. В чем состоит особенность межселенной отраслевой системы обслуживания?
42. Перечислите основные показатели, используемые для измерения уровня обслуживания?
43. Какими основными факторами определяется сфера услуг?
44. Какие основные функции выполняет сфера услуг?
45. Какими специфическими различиями обладает рынок услуг?
46. На какие другие сферы, отрасли или виды деятельности оказывает влияние сфера услуг?
47. Чем характеризуются нерыночные услуги, их специфика, особенности.
48. Назовите основные тенденции дошкольного образования в России.
49. Назовите основные тенденции школьного обслуживания в РФ.
50. Назовите основные тенденции медицинского обслуживания населения РФ.
51. Назовите основные тенденции сферы культурного обслуживания населения РФ.
52. Назовите основные тенденции жилищно-коммунальных услуг.
53. Проблемы и перспективы развития рекреационных услуг.
54. Обоснуйте влияние социального запроса на развитие социально-географических исследований.
55. Что такое «объект и предмет исследования» как философская категория?
56. Дайте определение и обоснование объекта исследования социальной географии?
57. Дайте определение и обоснование предмета исследования социальной географии?
58. Может быть тождественным объект и предмет исследования?
59. Объясните разницу между объектом (предметом) исследования общественной и социальной географии.
60. Обоснуйте определение социальной географии разными авторами.
61. Объясните структуру социальной географии как составляющей общественной географии.
62. Объясните применение в социальной географии общенаучных и специфических понятий.
63. Обоснуйте необходимость уточнения объекта исследования социальной географии.
64. Что определяют функции науки? Обоснуйте важность функций социальной географии.
65. Объясните появление новых функций социальной географии в соответствии с новым социальным заказом.
66. Обоснуйте отличие социальных систем от всех других систем.
67. Что можно считать главным противоречием современного социального мира?
68. Объясните действие менталитет формирующей функции социальной географии.
69. Объясните действие ноосферно-мировоззренческой функции социальной географии.
70. Предложите структурную схему реализации функций социальной географии.
71. Обоснуйте основные задачи социальной географии в современных условиях.
72. Определите основные проблемы развития социальной географии.
73. Объясните корни возникновения социальной географии в мире наук о Земле и обществе.
74. Обоснуйте тезис о самостоятельности социальной географии как науки.
75. Обоснуйте начало социальной географии с антропогеографии и социологии.
76. Кому принадлежит первенство использования термина «социальная география»?
77. Назовите основоположников социо-географических исследований в социологии.
78. Назовите основателей антропогеографической ветви социальной географии.
79. Охарактеризуйте развитие отечественной социальной географии.
80. Дайте характеристику современных западных направлений развития социальной географии.

81. Раскройте понятие «пространство-время».
82. Особенности социально-географического пространства и времени.
83. Какие уровни организации социально-географического пространства выделяются в социальной географии?
84. В чем заключаются особенности социально-географического процесса?
85. Особенности понятия «социогеосистема».
86. Какие виды и типы социально-географических исследований выделяют?
87. Назвать основные методы информационного обеспечения социально-географических исследований и их особенности?
88. Какие бывают анкетные опросы и когда, и как они используются?
89. Раскройте понятие «социальные проблемы населения».
90. Виды социальных проблем выделяются? Какие факторы являются решающими в формировании социальных проблем?
91. Раскройте суть понятия «социальная безопасность населения». Какие индикаторы формируют данную категорию?
92. Какие области знаний социальной географии получают свое развитие в России?
93. Какие направления совершенствования и модификация традиционных методов социальной географии?
94. Объясните современное содержание категорий условия жизни.
95. Объясните современное содержание категорий уровень жизни.
96. Объясните современное содержание категорий образ жизни.
97. Объясните современное содержание категорий качество жизни населения.
98. Что такое «Социальные индикаторы» и «социальные нормы»?
99. Назовите основные теории благосостояния.
100. Какие системы международных показателей применяются в современные исследования социального развития.
101. Что влияет на выбор показателей и методов оценки социального развития?
102. Перечислите основные современные тенденции социального развития городов.
103. Перечислите основные современные тенденции социального развития сельской местности.
104. В чем заключается особенности региональной социальной политики.
105. В чем состоит суть социально-географического районирования?

Критерии оценки устного опроса:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если ответ был правильным, полным, логично изложенным и иллюстрирован собственными примерами;

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если ответ был правильным, но содержал неточности в изложении, иллюстрирован типичными примерами;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если ответ был с ошибками, не полным, слабо иллюстрирован примерами;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если ответ был не правильным или продемонстрировал незнание изучаемого материала.

Перечень практических заданий:

Практическое задание 1

1. Представьте определение понятия «услуги»
2. Отрадите схематично процессы оказания услуг
3. Представьте определения субъектов сферы услуг

Исполнитель

Клиент

Потребитель

А. гражданин, получающий, заказывающий либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.

В. постоянный покупатель или заказчик; физические или юридические лица, постоянно пользующиеся услугами учреждения, организации, предприятия.

С. предприятие, организация или предприниматель, оказывающие услугу потребителю.

Представить схематично и кратко охарактеризовать отличительные признаки услуг от товаров.

Известно, что классификация — упорядоченное распределение элементов некоторого множества по каким-либо существенным признакам и отнесение их тому или иному классу, подклассу, группе.

Представьте возможность классификации видов деятельности (в т.ч. и услуг) по секторальной направленности. Осуществите представление отмеченных видов и направлений деятельности к их отраслям.

1. Бронирование мест на мероприятия культурно-зрелищных организаций;
2. Выпуск детского питания;
3. Выпуск мерных золотых слитков;
4. Выращивание молодняка птицы;
5. Выращивание тепличных растений и культур;
6. Генерирование и распределение электроэнергии;
7. Деятельность складов временного хранения;
8. Деятельность таможенных брокеров;
9. Добыча каменного угля;
10. Обработка древесно-стружечных плит;
11. Охота и рыболовство;
12. Парикмахерские услуги;
13. Переплетные работы;
14. Переработка газового конденсата;
15. Переработка зерна;
16. Посадка молодых насаждений;
17. Пошив трикотажных изделий;
18. Предоставление услуг питания;
19. Производство бензина и ГСМ;
20. Производство генно-модифицированных продуктов питания;
21. Производство мебели;
22. Ремонт трикотажных изделий;
23. Ремонт швейных машин;
24. Создание «виртуальных» предприятий;
25. Сертификация средств размещения туристов;
26. Услуги адвокатских контор;
27. Услуги по организации перевозок пассажиров;
28. Услуги по содействию в регистрации бизнеса;
29. Услуги по созданию сайтов и регистрации доменов;
30. Хранение багажа пассажиров в камерах хранения транспортных организаций.

1. определения понятий «нужда», «потребности», «спрос».
2. На основе материалов дисциплин специализации, кратко охарактеризовать деятельность представителей социологии, психологии, маркетинга, изучавших потребности людей.
3. Представьте примеры основных видов потребностей.
4. Представить название и кратко охарактеризовать особенности предоставления следующих видов услуг, удовлетворяющих определенные потребности личности.

Виды услуг

1. Адвокатские
2. Банно-прачечные
3. Медицинские
4. Образовательные
5. Оказание консультационно-управленческих услуг
6. Парикмахерские и пастижерные услуги
7. Услуги железнодорожного транспорта
8. Услуги нотариусов
9. Услуги операторов беспроводной связи
10. Услуги организаций физкультуры и спорта
11. Услуги по ОСАГО
12. Услуги по регистрации прав на недвижимое имущество

13. Услуги по регистрации эмиссии ценных бумаг
14. Услуги почтово-телеграфной связи
15. Услуги прачечных и химчисток
16. Услуги средств размещения туристов
17. Услуги торговли и питания
18. Услуги туризма и рекреации
19. Услуги учреждений дошкольного образования
20. Услуги учреждений культуры

Практическое задание 2.

1. По данным таблицы рассчитайте интегральный показатель для всех видов услуг. **Помните**, что результат является простым индексом – относительной величиной, характеризующей отклонение индивидуальных величин (значений) показателей от каких-то базисных.

Интегральный показатель можно рассчитать по формуле

$$Y_i = \frac{\sum O_i^{ml}}{\sum O^{ml}}$$

где O^{ml} - базисный показатель (базисный год)

O_i^{ml} - текущие показатели, характеризующие развитие видов услуг.

2. К полученным результатам примените графический метод определения комплексности услуг, приняв базис = 1 и построив векторную диаграмму «Обслуживание населения видами услуг».

Практическое задание 3.

Настоящая методика применяется для расчета показателя "Обеспеченность врачами, работающими в государственных и муниципальных медицинских организациях, (чел. на 10 тыс. населения)" (далее - Показатель), включенного в перечень основных показателей федерального проекта "Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами", входящего в национальный проект "Здравоохранение".

2. Показатель рассчитывается как соотношение числа врачей (физических лиц), работающих в государственных и муниципальных медицинских организациях, к среднегодовой численности населения, по следующей формуле:

$$O_{vgo} = \frac{C_{flvgo}}{N_{po}} * 10\,000,$$

где

O_{vgo} - обеспеченность врачами (физическими лицами), работающими в государственных и муниципальных медицинских организациях, (чел. на 10 тыс. населения);

C_{flvgo} - число врачей (физических лиц), работающих в государственных и муниципальных медицинских организациях;

N_{po} - численность постоянного населения на конец отчетного года (человек). (в ред. Приказа Минздрава России от 26.09.2019 N 795)

Практическое задание 4.

Площадь зеленых насаждений общего пользования ГО – г. Воронежа по административным районам, га

Административный район	Парковые зоны	Скверы, бульвары	Уличные придорожные посадки	Население, чел
Центральный	82,3	44,7	59,7	79372
Ленинский	12,1	7,2	14,3	141738
Коминтерновский	18,6	16,3	10,1	273243

Советский	31,7	18,2	21,3	150716
Железнодорожный	6,3	8,8	22,1	107000
Левобережный	29,4	27,4	32,0	169600

Задание

1. Рассчитать показатель обеспеченности зелеными насаждениями общего пользования в целом и по отдельным видам на 1-го жителя по административным районам ГО – г. Воронежа
2. Построить столбчатую диаграмму обеспеченности зелеными насаждениями.
3. Соотнести полученные данные с нормами озеленения для крупнейших городов с численностью населения более 500 тыс. человек равной 12 м² на первую очередь и 24 м² на расчётный срок.

Практическое задание 5.

Прогнозные расчёты системы образования осуществляются отдельно по всем структурным элементам системы образования: для дошкольного образования; для общего, начального и среднего образования; для вузовского, послевузовского и дополнительного образования. Прогнозирование сети детских дошкольных учреждений осуществляется с использованием балансового метода.

Например, при прогнозировании предложения мест в детских дошкольных учреждениях можно опираться на следующую формулу:

$$ПМ_{прог.} = ПМ_{начало} + ВВОДм - ВЫБм,$$

где *ПМ_{прог.}* - предложение мест в детских дошкольных учреждениях в прогнозируемый период;

ПМ_{начало} - предложение мест в детских дошкольных учреждениях на начало прогнозируемого периода;

ВВОДм - ввод новых мест в связи с новым строительством и ремонтом;

ВЫБм - выбытие мест по различным причинам.

Практическое задание 6.

Составление анкеты по проблеме исследования отраслей сферы услуг.

Практическое задание 7.

1. Название административного района города
2. Перечень предприятий и учреждений сферы обслуживания в соответствии с частотой спроса на них:
 - 2.1. Повседневный спрос:
 - 2.2. Периодический спрос:
 - 2.3. Эпизодический спрос:
3. Вывод.

Практическое задание 8.

Сфера услуг в сельской местности. Определить типы центров обслуживания.



Практическое задание 9.

Доля сферы услуг в ВВП стран мира. Рассчитать и отобразить графически.

Практическое задание 10.

Объем платных услуг, предоставляемых населению. Рассчитать и отобразить графически.

Практическое задание 11.

1. Рассчитать показатели развития гостиничных услуг, т.е. на сколько процентов (%) изменились показатели текущего года по отношению к предыдущему.
2. Рассчитать долю каждого из видов санаторно-курортных учреждений и учреждений отдыха по годам. Полученные результаты отобразить в виде круговой диаграммы.

Практическое задание 12.

1. Рассчитайте индекс дохода населения, если известно, что ВВП на душу населения составляет 14461 тыс. долл. США по ППС / чел.

2. Рассчитайте «кризисный» индекс качества жизни, если известно, что

индекс отношения среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму;	325,0
индекс доли населения с доходами ниже прожиточного минимума;	12,8
индекс уровня занятости населения;	95,5
индекс ожидаемой продолжительности жизни;	71,7
индекс младенческой смертности.	49,0

3. Рассчитайте показатель социальной напряженности, если известно, что степень обеспеченности потребительскими товарами составляет 80%, уровень преступности – 1685 на 10 000 населения, степень недовольства населения комплексом нерешенных социально-политических, экономических и экологических проблем – 40%.

4. Соотнесите величину индекса напряженности (0-0,4; 0,4-0,8; 0,8-1,4; 1,4-2,0; свыше 2,0) с его характеристикой (массовый социальный взрыв, социальная напряженность, социальная стабильность, локальные конфликты, социальные взрывы в регионе).

5. Найдите средний ранг стран, если известно, что ранги по отдельным показателям составляют следующие значения:

Страна	Ранг социального прогресса	Ранг дохода на душу населения	Ранг по продолжительности жизни
Новая Зеландия	5	10	14
Бельгия	17	19	25
Уругвай	24	46	45
Израиль	40	28	9
Малайзия	46	63	75

Каждый год 1 июля Всемирный банк обновляет классификацию стран мира по оценочному уровню валового национального дохода (ВНД) на душу населения за предшествующий год. Кроме того, на основе обновленных оценок ВНД на душу населения Банк разрабатывает свою оперативную классификацию стран, определяющую их соответствие критериям кредитования. По состоянию на 1 июля устанавливаемые Всемирным банком категории доходов по уровню ВНД на душу населения выглядят следующим образом:

- Страны с низким уровнем доходов: 1 035 долл. США и ниже
- Страны с доходами ниже среднего уровня: 1 036 - 4 085 долл. США
- Страны с доходами выше среднего уровня: 4 086 - 12 615 долл. США
- Страны с высоким уровнем доходов: 12 616 долл. США и выше

6. Сгруппируйте страны мира по уровню дохода. Отобразите полученные результаты в виде столбчатой диаграммы по каждой группе стран.

Практическое задание 13.

Задание.

1. Рассчитайте ИРЧП, если известны - индекс продолжительности жизни составляет, индекс образования, индекс дохода. Определите уровень ИРЧП страны.
2. Сгруппируйте страны по Индексу развития человеческого потенциала (0,800 – 1,000 – очень высокий, 0,700 – 0,799 – высокий, 0,555 – 0,699 – средний, 0,350 – 0,559 – низкий), исходя из полученных данных.

Практическое задание 14.

1. Определите структуру дохода для каждого интервала среднедушевого дохода.

Среднедушевой доход, тыс. руб. / мес.	Доходы, тыс. ден. ед.	Структура доходов, %
0-7,5	64,3	
7,5-11,5	309,7	
11,5-15,5	330,8	
15,5-21,0	447,1	
21,0-30,0	181,0	
30,0-50,	112,0	
Итого	1445	

2. Рассчитайте индекс ожидаемой продолжительности жизни, если известно, что средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляет 71,7 года.

3. Рассчитайте индекс образования, если известно, что средняя продолжительность обучения населения составляет 11,7 года, а ожидаемая продолжительность обучения населения – 14,3 года.

Практическое задание 15.

1. Рассчитайте показатель уровня жизни, если известно, что среднедушевой денежный доход населения составляет 20 700,7 руб./мес., а величина усредненного прожиточного минимума составляет 6 369 руб./мес:

2. Рассчитайте показатель уровня жизни, учитывая различные категории населения (например, трудоспособные, пенсионеры, дети).

Категории населения	Среднедушевой доход, руб./мес.	Прожиточный минимум, руб./мес.
Трудоспособные	25 633,9	8 544
Пенсионеры	11 494,0	6 610
Дети	1 200	7 628

Критерии оценки практического задания:

- «Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание правильно или с небольшими неточностями;
- «Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил с грубыми ошибками или не выполнил задание.

Перечень вопросов контрольной работы:

1. Место и роль сферы услуг в жизни общества и экономики страны.
2. Сфера услуг: понятие, объект и предмет и место в системе СЭГ.
3. Сфера услуг, состав ее отраслей и структура.
4. Основные аспекты изучения сферы услуг.
5. Понятие о потребностях и их особенности.
6. Классификации потребностей (по происхождению, по уровню сложности, по И.В. Бестужеву-Лада).
7. Факторы формирования потребностей.
8. Понятие «услуги» и основные методы определения потребностей в услугах.
9. Особенности производства и потребления услуг.
10. Типы потребителей услуг на разных уровнях развития сферы обслуживания.
11. Система показателей по В.М. Юрковскому и Л.А. Меркушевой.
12. Типы показателей уровня обслуживания.
13. Простые показатели уровня обслуживания и особенности их использования.
14. Интегральные показатели уровня обслуживания и особенности их использования

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если он ответил на вопросы контрольной работы правильно или с небольшими неточностями;

«Не зачтено» выставляется студенту, если он ответил на вопросы контрольной работы с грубыми ошибками или не дал ответа.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного (индивидуального) опроса, выполнение практических заданий, контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету (6 семестр):

1. Основные понятия пространственного (территориального) размещения сферы услуг.
2. Общие закономерности пространственного (территориального) размещения сферы услуг.
3. Понятие территориальной структуры сферы услуг и ее основные виды связей.
4. Понятие территориальной организации сферы обслуживания.

5. Типы центров обслуживания.
6. Соотношение типов центров обслуживания, комплекса учреждений и ранга территорий.
7. Географическое изучение сферы обслуживания в городах.
8. Пространственные формы территориальной концентрации предприятий услуг в городах.
9. Трехступенчатое ранжирование предприятий обслуживания в городах.
10. Дифференциация нормативов обслуживания в городе.
11. Роль общегородского центра и подцентра городского значения.
12. Географическое изучение сферы обслуживания в сельской местности.
13. Особенности территориальной организации сферы обслуживания в сельской местности.
14. Иерархия (ступенчатость) центров обслуживания в сельской местности.
15. Понятие межселенной системы обслуживания.
16. Иерархия (ступенчатость) центров межселенной системы обслуживания.
17. Роль сферы услуг в современной экономике.
18. Рыночные и нерыночные сферы обслуживания.
19. Виды и объемы платных услуг населения России.
20. Рынок потребительских услуг в России.
21. Размещение сферы услуг в России.
22. Отрасль сферы обслуживания населения: жилищно-коммунальное хозяйство.
23. Отрасль сферы обслуживания населения: здравоохранение.
24. Основные принципы медицинского обслуживания населения.
25. Особенности медицинского обслуживания городского населения.
26. Особенности медицинского обслуживания сельского населения.
27. Отрасль сферы обслуживания населения: образование.
28. Отрасль сферы обслуживания: коммуникации и информационное обслуживание.
29. Отрасль сферы обслуживания: культурное обслуживание.
30. Отрасль сферы обслуживания: рекреационное обслуживание.
31. Региональные особенности развития сферы обслуживания.
32. Роль сферы услуг в экономической системе страны.
33. Особенности сферы услуг в условиях постиндустриального общества.
34. Основные функции сферы услуг.
35. Закономерности размещения стран с различной долей сферы услуг в ВВП.
36. Типы стран современного мира по уровню дохода и доли сферы услуг в ВВП.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Основные понятия пространственного (территориального) размещения сферы услуг.
2. Виды и объемы платных услуг населения России.

Контрольно-измерительный материал №2

1. Общие закономерности пространственного (территориального) размещения сферы услуг.
2. Рынок потребительских услуг в России.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту если он обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, умеет доказательно обосновать свои суждения, применяет теоретические знания для решения практических задач, выполнил все задания на практических занятиях;

«Не зачтено» выставляется студенту если он демонстрирует фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не применяет теоретические знания для решения практических задач и не выполнил задания на практических занятиях.

Перечень вопросов к экзамену (7 семестр):

1. Понятие, предмет и объект социальной географии.
2. Основная цель и задачи социальной географии.
3. Основные методы социальной географии.
4. Место социальной географии в системе научного знания.
5. Связь социальной географии с другими науками.
6. Становление зарубежной социальной географии (вторая половина XVI – XIX вв).
7. Развитие зарубежной социальной географии в XX веке.

8. Развитие отечественной социальной географии в работах И.К. Кирилова и В.Н. Татищева.
9. Вклад М.В. Ломоносова в развитие социальной географии.
10. Вклад П.П. и В.П. Семеновых - Тянь-Шанских в развитие отечественной социальной географии.
11. Отечественные ученые – основоположники современной социальной географии.
12. Социальная география и региональная социальная политика.
13. Территориальная общность людей как специфический объект социальной географии.
14. Содержание социально-географического исследования.
15. Определение и содержание понятия социальное развитие.
16. Эволюция теории благосостояния.
17. Структура понятия «благосостояние».
18. Современная система социальных показателей.
19. Современное содержание понятия условия жизни.
20. Современное содержание понятия уровень жизни.
21. Современное содержание понятия образ жизни.
22. Современное содержание понятия качество жизни.
23. Выбор показателей и методы оценки социального развития.
24. Понятие «кризисный» и «полный» индекс качества жизни.
25. Современная концепция развития человеческого потенциала (ИРЧП).
26. Социальное развитие: компоненты и взаимосвязи.
27. Функции и подходы социального развития.
28. Комплексные индексы (интегральные показатели) социального развития.
29. Доходы населения как индикатор социального развития.
30. Уровень бедности как индикатор социального развития
31. Занятость как индикатор социального развития.
32. Здоровье населения как индикатор социального развития.
33. Уровень образования как индикатор социального развития.
34. Базовые услуги как индикатор социального развития.
35. Безопасность жизни как индикатор социального развития.
36. Индикаторы бедности и адресная социальная помощь.
37. Выбор индикаторов социального развития.
38. Динамика и взаимосвязь индикаторов социального развития.
39. Тенденции, проблемы и факторы социального развития городов.
40. Специфика урбанизации и социального развития городов России.
41. Проблемы и тенденции социального развития села.
42. Изменения образа жизни сельского населения.

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Понятие, предмет и объект социальной географии.
2. Современное содержание понятия качество жизни.

Контрольно-измерительный материал № 2.

1. Основная цель и задачи социальной географии.
2. Выбор показателей и методы оценки социального развития.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (социально-экономической географии);
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- способность применять теоретические знания для решения практических задач при проведении социально-экономико-географических исследований разного уровня.

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса. Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, демонстрирует глубину и полное овладение содержанием учебного материала, в котором легко ориентируется;

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, за умение грамотно излагать материал, но при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.